

GUIA DEL REPTTEMPRÈN

Sempre sembla impossible fins que es fa.

Nelson Mandela

Recordeu que els equips han de ser d'entre **3 o 4 alumnes.**

El model NABCH

Per presentar un bon projecte al Repte Emprèn és imprescindible elaborar una bona descripció seguint el model NABCH: cal tenir capacitat de **síntesi** i saber comunicar el **valor de la vostra proposta**.



NECESSITATS

Preguntes a respondre

- > Quina necessitat/problema cobreix la vostra proposta?
- > A quin tipus d'usuaris va destinada?
- > Quina importància té aquesta necessitat per a l'usuari potencial de la vostra solució?

Consells

- > Doneu dades objectives que demostrin la importància del problema.
- > Expliqueu per què és important resoldre aquesta necessitat.
- > Demostreu que coneixeu els vostres usuaris i les seves necessitats.

Caràcters màxims: 1.000



APROXIMACIÓ

Preguntes a respondre

- > Quina és la vostra solució?
- > De quina manera, diferent de l'habitual, resoleu el problema?
- > Com oferireu la vostra solució als usuaris?
- > Com aconseguiu que sigui una proposta sostenible?

Consells

- > Descriviu la vostra solució i com resol el problema presentat. Aquí és on cal exposar amb CLAREDAT la vostra proposta.
- > Expliqueu la relació amb el client i el canal definit en el model de negoci (mòdul 4).
- > Demostreu la SOSTENIBILITAT de la vostra proposta.

Caràcters màxims: 1.000



BENEFICIS

Preguntes a respondre

- > Quins beneficis concrets aporta la vostra proposta?
- > Quina millora ofereix la vostra solució respecte a la manera com s'ha cobert aquesta necessitat fins ara?

Consells

- > Poseu en valor els vostres punts forts i els trets diferencials.
- > Destaqueu la PERTINÈNCIA de la vostra proposta.
- > Exposeu quins avantatges nous aporteu i relacioneu-los amb els vostres destinataris.

Caràcters màxims: 1.000



GANXO

Consells

- > Redacteu un missatge clar i concís capaç de ressaltar el més destacat de la vostra proposta.
- > Intenteu que causi impacte i sigui fàcil de recordar.
- > Capteu l'atenció del Jurat.

Caràcters màxims: 200

Pots ampliar la teva proposta adjuntant:

- > Prototip del projecte.
- > Document o enllaç obert complementari.



COMPETÈNCIA

Preguntes a respondre

- > Quines altres solucions ja existents resolen el mateix problema?
- > Què aporta de nou la vostra proposta?
- > Per què els usuaris poden valorar millor la vostra solució?

Consells

- > Demostreu que coneixeu el mercat i la competència.
- > Expliqueu què oferiu als vostres usuaris que no se'ls proposi actualment.
- > Poseu en valor l'ORIGINALITAT de la vostra proposta.

Caràcters màxims: 1.000

IMPORTANT!

Cal entregar els projectes a través del web de convocatòries abans del **16 de març de 2020**.



Si teniu dubtes sobre l'**entrega de projectes** podeu contactar amb l'**Oficina Tècnica**:

✉ jovenesemprendedores@lavola.com

f [Facebook](#)

☎ 610 469 650

Si teniu dubtes sobre **com explicar** el vostre projecte i fer-lo més atractiu, tant si sou alumnes com docents, podeu contactar amb l'**EmprendeCoach**:

✉ emprendecoach@lavola.com

f [Facebook](#)

Criteris de valoració

A continuació us detallem els criteris de valoració que utilitzarà el Jurat per valorar els projectes. Tingueu-los en compte a l'hora de redactar la vostra proposta.



PERTINÈNCIA

Un projecte és pertinent quan resol o millora un problema o una necessitat existent; és a dir, quan els seus objectius s'adeqüen a les necessitats del context.

Consells

- > Expliqueu clarament la necessitat/problema i justifiqueu-ne la importància.
- > Demostreu que la vostra proposta cobreix de manera eficient la necessitat detectada.

Puntuació màxima: 6



SOSTENIBILITAT ECONÒMICA, SOCIAL I AMBIENTAL

Una iniciativa serà sostenible si els seus objectius i impactes positius poden perdurar en el temps. Per aconseguir-ho, ha de ser viable quant a l'aspecte financer, generar beneficis per a la societat i respectar i protegir el medi ambient.

Consells

- > Demostreu que la vostra proposta és viable a llarg termini i expliqueu com la fareu econòmicament sostenible.
- > Destaqueu els aspectes socials o ambientals que heu tingut en compte en el projecte (accions per reduir l'impacte ambiental, aportació a la comunitat, transparència i participació...).

Puntuació màxima: 6



ORIGINALITAT

Una proposta es considera original quan resol un problema de manera innovadora.

Consells

- > Identifiqueu allò que us fa diferents dels altres o que heu millorat respecte a d'altres propostes existents.
- > L'originalitat pot estar en el mateix producte/servei, en la manera com arriba als destinataris, en la relació amb els clients, en els materials usats...

Puntuació màxima: 4



CLAREDAT I PRECISIÓ

Es valorarà la claredat i precisió dels materials presentats.

Consells

- > Deixeu llegir la vostra proposta NABCH a persones que no coneguin el projecte (amics, familiars...) per tal d'identificar què han entès i quins dubtes tenen.
- > Eviteu faltes d'ortografia i de sintaxi.
- > Sigueu precisos i aporteu només informació de valor. No confongueu el Jurat amb informació irrellevant.

Puntuació màxima: 4

Total puntuació màxima: 20