

# GUÍA DEL RETOEMPRENDE

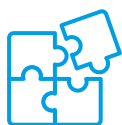
*Siempre parece imposible hasta que se hace.*

Nelson Mandela

Recordad que los equipos deben ser de entre **3 y 4 alumnos o alumnas.**

## El modelo NABCH

Para presentar un buen proyecto en el Reto Emprende es imprescindible elaborar una buena descripción siguiendo el modelo NABCH: hay que tener capacidad de **síntesis** y saber comunicar el **valor de vuestra propuesta**.



### NECESIDADES

#### Preguntas a responder

- > ¿Qué necesidad/problema cubre vuestra propuesta?
- > ¿A qué tipo de usuarios está destinada?
- > ¿Qué importancia tiene esta necesidad para el usuario potencial de vuestra solución?

#### Consejos

- > Aportad datos objetivos que demuestren la importancia del problema.
- > Explicad por qué es importante resolver esta necesidad.
- > Demostrad que conocéis a vuestros usuarios y sus necesidades.

**Caracteres máximos: 1.000**



### APROXIMACIÓN

#### Preguntas a responder

- > ¿Cuál es vuestra solución?
- > ¿De qué manera, distinta de la habitual, resolvéis el problema?
- > ¿Cómo ofrecéis vuestra solución a los usuarios?
- > ¿Cómo conseguís que sea una propuesta sostenible?

#### Consejos

- > Describid vuestra solución y cómo resuelve el problema presentado. Aquí es donde hay que exponer con CLARIDAD vuestra propuesta.
- > Explicad la relación con el cliente y el canal definido en el modelo de negocio.
- > Demostrad la SOSTENIBILIDAD de vuestra propuesta.

**Caracteres máximos: 1.000**



## BENEFICIOS

### Preguntas a responder

- > ¿Qué beneficios concretos aporta vuestra propuesta?
- > ¿Qué mejora ofrece vuestra solución respecto a la manera como se ha cubierto esta necesidad hasta ahora?

### Consejos

- > Poned en valor vuestros puntos fuertes y las características diferenciales.
- > Destacad la PERTINENCIA de vuestra propuesta.
- > Exponed qué ventajas nuevas aportáis y relacionadlas con vuestros destinatarios.

Caracteres máximos: **1.000**



## GANCHO

### Consejos

- > Redactad un mensaje claro y conciso capaz de resaltar lo más destacado de vuestra propuesta.
- > Intentad que cause impacto y sea fácil de recordar.
- > Captad la atención del Jurado.

Caracteres máximos: **200**

Puedes ampliar tu propuesta adjuntando:

- > Prototipo del proyecto.
- > Documento o enlace abierto complementario.



## COMPETENCIA

### Preguntas a responder

- > ¿Qué otras soluciones existentes resuelven el mismo problema?
- > ¿Qué novedad aporta vuestra propuesta?
- > ¿Por qué los usuarios pueden valorar mejor vuestra solución?

### Consejos

- > Demostrad que conocéis el mercado y la competencia.
- > Explicad qué ofrecéis a vuestros usuarios que no se les proponga actualmente.
- > Poned en valor la ORIGINALIDAD de vuestra propuesta.

Caracteres máximos: **1.000**

### ¡IMPORTANTE!

Hay que entregar los proyectos a través de la plataforma de convocatorias antes del **16 de marzo de 2020**.



Si tenéis dudas sobre la **entrega de proyectos** podéis contactar con la **Oficina Técnica**:

✉ [jovenesemprendedores@lavola.com](mailto:jovenesemprendedores@lavola.com)

f [Facebook](#)

📞 610 469 650

Si tenéis dudas sobre **cómo explicar** vuestros proyectos y hacerlos más atractivos, tanto si sois alumnos como docentes, podéis contactar con el **educoach**:

✉ [educoach@lavola.com](mailto:educoach@lavola.com)

f [Facebook](#)

## Criterios de valoración

A continuación os detallamos los criterios de valoración que utilizará el Jurado para valorar los proyectos. Tenedlos en cuenta al redactar vuestra propuesta.



### PERTINENCIA

Un proyecto es pertinente cuando resuelve o mejora un problema o una necesidad existente; es decir, cuando sus objetivos se adecuan a las necesidades del contexto.

#### Consejos

- › Explicad claramente la necesidad/problema y justificad su importancia.
- › Demostrad que vuestra propuesta cubre de forma eficiente la necesidad detectada.

Puntuación máxima: 6



### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Una iniciativa será sostenible si sus objetivos e impactos positivos pueden perdurar en el tiempo. Para conseguirlo, debe ser viable a nivel financiero, generar beneficios para la sociedad y respetar y proteger el medio ambiente.

#### Consejos

- › Demostrad que vuestra propuesta es viable a largo plazo y explicad cómo lo haréis para que sea económicamente sostenible.
- › Destacad los aspectos sociales o ambientales que habéis tenido en cuenta en el proyecto (acciones para reducir el impacto ambiental, aportación a la comunidad, transparencia y participación...).

Puntuación máxima: 6



### ORIGINALIDAD

Una propuesta se considera original cuando resuelve un problema de forma innovadora.

#### Consejos

- › Identificad aquello que os hace diferentes de los demás o que habéis mejorado respecto a otras propuestas existentes.
- › La originalidad puede radicar en el mismo producto/servicio, en cómo llega a los destinatarios, en la relación con los clientes, en los materiales usados...

Puntuación máxima: 4



### CLARIDAD Y PRECISIÓN

Se valorará la claridad y precisión de los materiales presentados.

#### Consejos

- › Dad a leer vuestra propuesta NABCH a personas que no conozcan el proyecto (amigos, familiares...) para identificar qué han entendido y qué dudas tienen.
- › Evitad faltas de ortografía y de sintaxis.
- › Sed precisos y aportad solo información de valor. No confundáis al Jurado con información irrelevante.

Puntuación máxima: 4

Total puntuación máxima: 20